



Rassegna Stampa

Rassegna Stampa

15/10/2021

Economymagazine.it	16/09/2021	Titiro Digital, la tecnologia al servizio del Real Estate	3
Regione.lombardia.it	16/09/2021	Titiro digital, la tecnologia a servizio del real estate per un building più smart	5
IlGiornale.it	17/09/2021	Titiro, l'all che rende il condominio "smart"	7
Radiocor	17/09/2021	Immobiliare: Titiro punta su tecnologia e app per immobili più smart	10
Rassegnadellavoro.it	20/09/2021	Titiro digital, tecnologia a servizio del real estate per smart building	11
Adnkronos	20/09/2021	Start up: Dalle luci alle pulizie, arriva l'APP per gestire l'appartamento	13
Radiolombardia.it	20/09/2021	Immobiliare, Titiro Digital: la tecnologia al servizio del Real Estate	14
Tremeetech.it	15/10/2021	L'app di Titiro Digital per la gestione dei condomini moderni	16

Titiro Digital, la tecnologia al servizio del Real Estate

L'azienda milanese realizza app che integrano la gestione degli appartamenti con le prenotazioni delle amenities e servizi di uso quotidiano

16 SETTEMBRE 2021  DI REDAZIONE WEB

NEWS



Creare un'App che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del Real Estate di risolvere i problemi di gestione del building, dell'appartamento, degli spazi comuni e consenta la prenotazione diretta di servizi di uso quotidiano.

E' la sfida di Titiro Digital srl, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare e che si è presentata a Santa Margherita in occasione del Forum Scenari Immobiliari.

Guidata da Francesca Cassani, giornalista con una lunga esperienza nella comunicazione e nel real estate, Titiro ha realizzato, tra le altre, l'app dei Giardini d'Inverno, progetto residenziale dell'Architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano. Si tratta di uno dei palazzi più interessanti del panorama immobiliare italiano degli ultimi anni: qui hanno, infatti, trovato casa personaggi noti al grande pubblico, calciatori, imprenditori e professionisti.

"Oggi viviamo con il telefono in mano – spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital – Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata".

Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro: da quelli dedicati agli animali domestici fino al noleggio con conducente. E ancora, le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.

"Titiro ha anche una casella inbox che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio e a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali – continua Cassani -. Infine potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una leva commerciale fortissima per il costruttore che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart".

Ispirandosi alle «Bucoliche» di Virgilio, che hanno innovato la letteratura latina mettendo al centro dell'opera un pastore, Titiro ha voluto, sin dall'inizio, raggiungere un primato d'eccezione nel settore dell'innovazione: la gestione, attraverso un'unica APP, della domotica del proprio appartamento, dei servizi del building e di tutto ciò che può servire nella vita quotidiana.



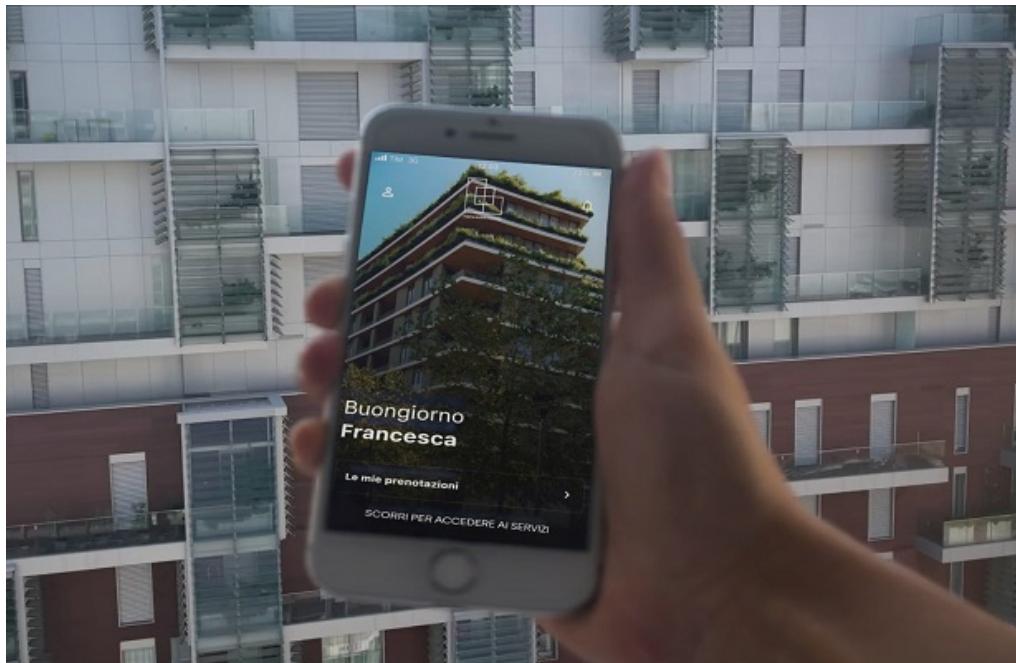
Economy Group srl - Piazza Borromeo 1 - 20123 Milano Powered by Miles 33

(<http://www.regione.lombardia.it/>)



16/09/2021

Titiro digital, la tecnologia a servizio del real estate per un building più smart



Creare un'App che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del Real Estate di risolvere i problemi di gestione del building, dell'appartamento, degli spazi comuni e consenta la prenotazione diretta di servizi di uso quotidiano.

E' la sfida di Titiro Digital srl, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare presentata a Santa Margherita in occasione del Forum Scenari Immobiliari.

“Oggi viviamo con il telefono in mano – spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital – Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata”.

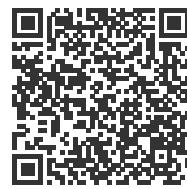
Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro: da quelli dedicati agli animali domestici fino al noleggio con conducente. E ancora, le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.

“Titiro ha anche una casella inbox che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio e a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali – continua Cassani -. Infine potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una leva commerciale fortissima per il costruttore che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart”.

Ispirandosi alle «Bucoliche» di Virgilio, che hanno innovato la letteratura latina mettendo al centro dell'opera un pastore, Titiro ha voluto, sin dall'inizio, raggiungere un primato d'eccezione nel settore dell'innovazione: la gestione, attraverso un'unica APP, della domotica del proprio appartamento, dei servizi del building e di tutto ciò che può servire nella vita quotidiana.

TOP NEWS

il Giornale.it



Titiro , l'app che rende il condominio "smart"

17 Settembre 2021 - 13:17

Ecco l'azienda milanese che ha come obiettivo quello di permettere ai residenti di gestire domotica, spazi comuni e servizi integrati in un'unica app



Clarissa Gigante



0 COMMENTI



L'allarme in casa, la chiusura delle tapparelle, ma anche la pet sitter per Fido e la prenotazione della piscina. Tutto con un "tap", stando comodamente sdraiati sul divano come novelli Titiro, il pastore che componeva sonetti

all'ombra di un ampio faggio. E proprio dal protagonista delle Bucoliche di Virgilio prende il nome **Titiro Digital**, l'azienda milanese che si pone come obiettivo quella di rendere il condominio più smart, attraverso la gestione integrata sia del proprio appartamento che degli spazi comuni, passando per tutti i servizi di uso quotidiano.

"Oggi viviamo con il telefono in mano", spiega **Francesca Cassani**, ad di **Titiro Digital**, *"Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata"*.

Una sfida, quella di Titiro Digital, iniziata durante la pandemia. Il core business? Creare software su misura a servizio del mondo immobiliare e raggiungere un primato d'eccezione nel settore dell'innovazione. L'azienda è stata presentata oggi al 29esimo Forum di Scenari Immobiliari a Santa Margherita Ligure, ma c'è già un esempio concreto: l'app adottata dai **Giardini d'Inverno**, progetto residenziale dell'architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano, scelto come residenza da vip, calciatori, imprenditori e professionisti che possono già usufruire dell'app per la domotica di casa, i servizi per gli animali domestici, il noleggio con conducente, le pulizie o servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.

Ma non solo. Titiro permette anche una **comunicazione diretta** e più efficiente con l'amministratore di condominio e presto permetterà anche di gestire le spese condominiali. E se c'è un guasto? Nulla di più semplice: basta

aprire una segnalazione al costruttore per avere interventi di manutenzione.



Tag

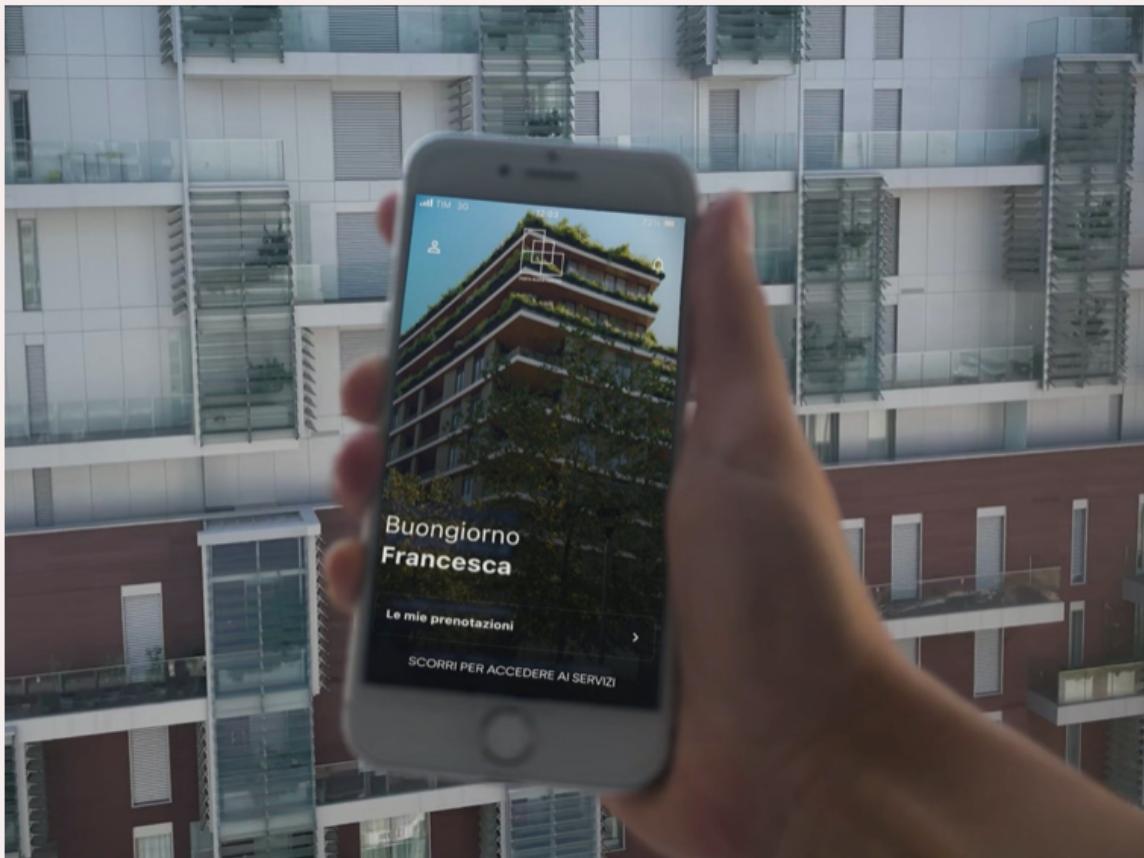
Giardini d'Inverno

IMMOBILIARE: TITIRO PUNTA SU TECNOLOGIA E APP PER IMMOBILI PIU' SMART

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Santa Margherita Ligure, 17 set - Titiro Digital, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia e che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare, si e' presentata a Santa Margherita Ligure in occasione del Forum di Scenari Immobiliari. "Abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app e' possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer", ha detto Francesca Cassani, amministratore unico di Titiro Digital. Titiro ha realizzato, tra le altre, l'app dei Giardini d'Inverno, progetto residenziale dell'architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano. Molti servizi sono in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro (per gli animali domestici, per il noleggio con conducente, per le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in citta').

Ars

(RADIOCOR) 17-09-21 13:40:12 [0291]IMM 5 NNNN



Titiro digital, tecnologia a servizio del real estate per smart building

Creare un'app che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del **real estate** di risolvere i problemi di **gestione del building, dell'appartamento, degli spazi comuni** e consenta la **prenotazione diretta di servizi** di uso quotidiano. È la sfida di **Titiro Digital srl**, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare e che si è presentata a Santa Margherita in occasione del Forum Scenari Immobiliari.

Guidata da **Francesca Cassani**, giornalista con una lunga esperienza nella comunicazione e nel real estate, Titiro ha realizzato, tra le altre, l'app dei Giardini d'Inverno, progetto residenziale dell'Architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano. Si tratta di uno dei palazzi più interessanti del panorama immobiliare italiano degli ultimi anni: qui hanno, infatti, trovato casa personaggi noti al grande pubblico, calciatori, imprenditori e professionisti.

«Oggi viviamo con il telefono in mano – spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital – Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. **Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento**, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la **lavanderia**, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al **lavaggio auto**. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata».

Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro: da quelli dedicati agli **animali domestici** fino al noleggio con conducente. E ancora, le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.

«Titiro ha anche una **casella inbox** che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio e a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali – continua Cassani –. Infine, potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una **leva commerciale fortissima per il costruttore** che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart».

Ispirandosi alle **Bucoliche di Virgilio**, che hanno innovato la letteratura latina mettendo al centro dell'opera un pastore, Titiro ha voluto, sin dall'inizio, raggiungere un primato d'eccezione nel settore dell'innovazione: la gestione, attraverso un'unica app, della domotica del proprio appartamento, dei servizi del building e di tutto ciò che può servire nella vita quotidiana. #RASSEGNALAVOROIT

APPROFONDISCI SUL TITIRO

SCOPRI DI PIÙ SUL MONDO DEL LAVORO: NAVIGA SU RASSEGNALAVORO, LA VOCE DI CHI LAVORA

LUNEDÌ 20 SETTEMBRE 2021 11.45.51

STARTUP: DALLE LUCI ALLE PULIZIE, ARRIVA L'APP PER GESTIRE L'APPARTAMENTO =

ADN0359 7 ECO 0 ADN ECO NAZ STARTUP: DALLE LUCI ALLE PULIZIE, ARRIVA L'APP PER GESTIRE L'APPARTAMENTO = Roma, 20 set. (Adnkronos) - Creare un'App che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del Real Estate di risolvere i problemi di gestione del building, dell'appartamento, degli spazi comuni e consenta la prenotazione diretta di servizi di uso quotidiano. E' la sfida di Titiro Digital srl, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare e che si è presentata a Santa Margherita in occasione del Forum Scenari Immobiliari. Guidata da Francesca Cassani, giornalista con una lunga esperienza nella comunicazione e nel real estate, Titiro ha realizzato, tra le altre, l'app dei Giardini d'Inverno, progetto residenziale dell'Architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano. Si tratta di uno dei palazzi più interessanti del panorama immobiliare italiano degli ultimi anni: qui hanno, infatti, trovato casa personaggi noti al grande pubblico, calciatori, imprenditori e professionisti. "Oggi viviamo con il telefono in mano - spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital - per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata". Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro: da quelli dedicati agli animali domestici fino al noleggio con conducente. E ancora, le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città. "Titiro ha anche una casella inbox che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio e a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali - continua Cassani -. Infine potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una leva commerciale fortissima per il costruttore che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart". (Pol/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 20-SET-21 11:44 NNNN

Immobiliare, Titiro Digital: la tecnologia al servizio del Real Estate

Da **Luca Levati** - 16 Settembre 2021



Creare un'App che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del Real Estate di risolvere i problemi di gestione del building, dell'appartamento, degli spazi comuni e consenta la prenotazione diretta di servizi di uso quotidiano. E' la sfida di Titiro Digital srl, azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare che sarà presentata domani a Santa Margherita in occasione del Forum Scenari Immobiliari.

Guidata da Francesca Cassani, giornalista con una lunga esperienza nella comunicazione e nel real estate, Titiro ha realizzato, tra le altre, l'app dei Giardini d'Inverno, progetto residenziale dell'Architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano. Si tratta di uno dei palazzi più interessanti del panorama immobiliare italiano degli ultimi anni: qui hanno, infatti, trovato casa personaggi noti al grande pubblico, calciatori, imprenditori e professionisti.

"Oggi viviamo con il telefono in mano – spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital – Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa, attraverso uno smartphone, semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento, quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione, ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata".

Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro: da quelli dedicati agli animali domestici fino al noleggio con conducente. E ancora, le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.

"Titiro ha anche una casella inbox che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio e a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali – continua Cassani -. Infine potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una leva commerciale fortissima per il costruttore che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart".

Ispirandosi alle "Bucoliche" di Virgilio, che hanno innovato la letteratura latina mettendo al centro dell'opera un pastore, Titiro ha voluto, sin dall'inizio, raggiungere un primato d'eccezione nel settore dell'innovazione: la gestione, attraverso un'unica APP, della domotica del proprio appartamento, dei servizi del building e di tutto ciò che può servire nella vita quotidiana.

Commenti FB

INNOVAZIONE

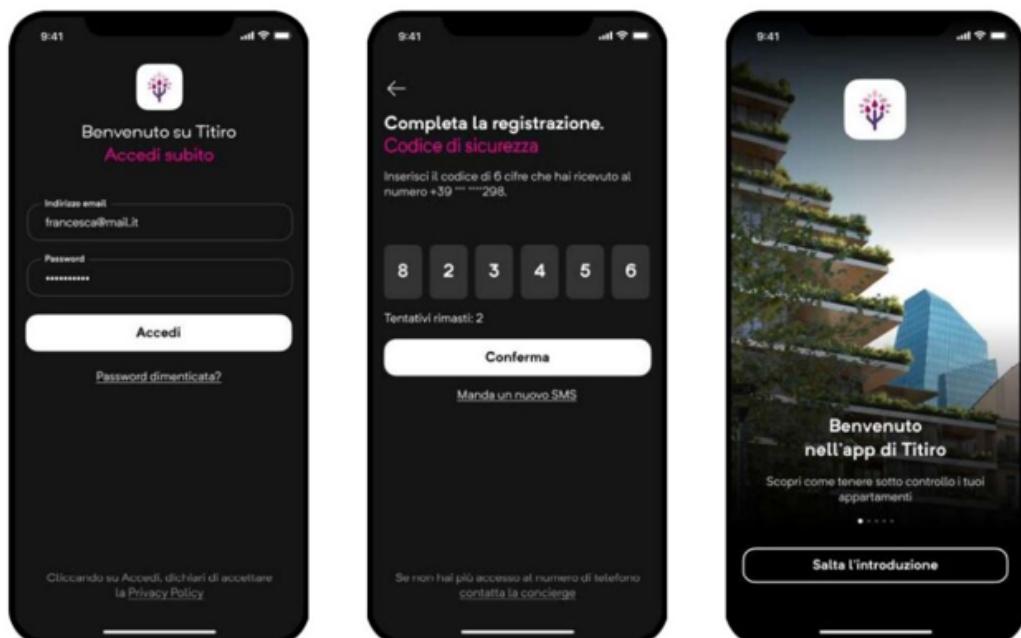
L'app di Titiro Digital per la gestione dei condomini moderni



Di Marco Pietro Lombardo
Pubblicato 2 ore fa



Immaginate **quanto tempo perdete se vivete in un condominio**. Per contattare l'amministratore, pagare le spese, segnalare interventi da fare e quant'altro. Poi ci sono i condomini moderni, con tutta una serie di servizi da utilizzare e spesso da prenotare. Infine la domotica, **perché dal concetto di smart home si sta passando a quello di smart building**. Per tutto quanto sopra è nata l'idea di creare un'app di gestione condomini che con pochi passaggi permetta a tutti gli attori del Real Estate di risolvere i problemi **dello stabile, dell'appartamento, degli spazi comuni**. E che consenta la prenotazione diretta di servizi di uso quotidiano. Una sfida firmata **Titiro Digital**.



L'app di gestione dei condomini comoderni di Titiro Digital

Titiro Digital è un'azienda milanese nata e cresciuta durante la pandemia, **che realizza software tailor made a servizio del mondo immobiliare**. Guidata da **Francesca Cassani**, giornalista con una lunga esperienza nella comunicazione e nel real estate, ha realizzato tra le altre l'**app dei Giardini d'Inverno**. Il progetto residenziale dell'Architetto Paolo Caputo promosso da China Investment a Milano.

Si tratta di uno dei palazzi più interessanti del panorama immobiliare italiano degli ultimi anni, **nel quale hanno trovato casa diversi personaggi noti al grande pubblico. Tra calciatori, imprenditori e professionisti**. Che hanno cominciato a testare è utilizzare l'app per i condomini moderni che ora vuole diventare parte della crescita immobiliare italiana.

Uno strumento di gestione semplificata

"Oggi viviamo con il telefono in mano – spiega Francesca Cassani, Amministratore Delegato di Titiro Digital -. Per questo abbiamo deciso di realizzare uno strumento che possa attraverso uno smartphone semplificare la vita non solo dei residenti ma anche degli sviluppatori e dei gestori di building. Con l'app è possibile controllare la domotica dell'appartamento. E quindi luci, tapparelle, climatizzazione, antintrusione.

Ma anche prenotare piscina, palestra, Spa e alcuni servizi quali la lavanderia, trattamenti estetici, massaggi, personal trainer. Fino al lavaggio auto. Un servizio anche in questo caso a domicilio: l'auto verrà prelevata dal box e riconsegnata pulita e profumata".

I servizi in fase di sviluppo

Sono moltissimi i servizi in fase di integrazione all'interno dell'applicazione Titiro. **Da quelli dedicati agli animali domestici fino al noleggio con conducente. E ancora: le pulizie dell'appartamento, del terrazzo, servizi dedicati a cura di negozi di riferimento in città.**

"Titiro ha anche una casella inbox che mette in comunicazione diretta il condomino con l'amministratore di condominio. E a breve sarà possibile gestire tramite app persino le spese condominiali – spiega ancora Francesca Cassani -. Infine potranno essere creati dei ticket con il costruttore per interventi di manutenzione fondamentali soprattutto nella prima fase di avvio dei palazzi. Automaticamente Titiro diventa una leva commerciale fortissima per il costruttore che deve stare al passo con le esigenze degli acquirenti che sono sempre più smart".